

ROMÂNIA  
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BRAȘOV

B-dul Eroilor nr. 8 Brașov Cod postal 500007  
Telefon : +(40)-268-416550, int.128, fax +(40)-268-473001  
email: achizitiipublice@brasovcity.ro, [www.brasovcity.ro](http://www.brasovcity.ro)



**SERVICIUL ACHIZIȚII PUBLICE**

**Ind : IA**

Nr. 80962/18.08.2020

**Răspuns la solicitarea de clarificări privind  
ADV1163874/17.08.2020**

Ca urmare a formulării de către operatorii economici interesați a unor solicitări de clarificări, postate în cadrul achiziției directe prin anunț de publicitate ca obiect: SERVICII PENTRU ACTIUNILE DE PROMOVARE A OBIECTIVULUI DE INVESTITII „REALIZARE INFRASTRUCTURA INTEGRATA PENTRU TRAFIC PIETONAL SI CICLISM CU FACILITATI COMPLEMENTARE -TRASEUL 1"-COD SMIS 126994, vă comunicăm următoarele:

**Întrebări operator 1:**

- 1) În ce perioada (luna) trebuie difuzat spotul video?
- 2) În ce perioada (luna) se va difuza spotul audio?
- 3) Care este termenul de valabilitate a ofertelor?

**Răspunsul autorității contractante 1:**

1. Conform specificațiilor Caietului de sarcini: **în termen de zece zile lucrătoare de la emiterea comenzii, prestatorul trebuie să prezinte achizitorului machetele pentru materialele și clipurile video și audio realizate**, în vederea verificării și aprobării acestora.

Odată cu aprobarea machetelor și clipului în formă finală, achizitorul va transmite prestatorului termenul de livrare a materialelor și de prestare a serviciilor. Acest termen va varia în funcție de complexitatea activității, fiind cuprins între cinci și zece zile lucrătoare.

Conform specificațiilor Caietului de sarcini: **Orice material de promovare se va realiza doar la comanda beneficiarului!**

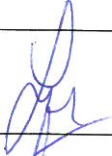
2. Ofertanții trebuie să își mențină oferta pe o perioadă de 30 de zile.

**Întrebări operator 2:**

1. Care este durata de valabilitate pentru care operatorul trebuie să își mențină oferta?
2. Sa înțelegem că se dorește din aceasta etapa de ofertare prezentarea media-planurilor de difuzare ale spoturilor, raportul de audiența TV, raport de monitorizare estimat cu informații cu privire la numărul difuzărilor conforme cu derularea media planului TV, data difuzării, informații la audiența estimată, precum și impactul estimat asupra audienței?

**Răspunsul autorității contractante 2:**

1. Ofertanții trebuie să își mențină oferta pe o perioada de 30 de zile.
2. Conform specificațiilor Caietului de sarcini ofertanții trebuie să prezinte, în cadrul propunerii tehnice media-planurilor de difuzare ale spoturilor, raportul de audienta TV, raport de monitorizare estimat cu informații cu privire la numărul difuzărilor conforme cu derularea media planului TV, data difuzării, informații la audienta estimata, precum și impactul estimat asupra audientei.

Nr. crt.	Atribuția și funcția publică	Numele și prenumele	Data	Semnatura
1	Avizat, Sef Serviciu Achiziții Publice	Iulia Cristina Racoviță	18 AUG. 2020	
2	Elaborat, Responsabil Achiziții Publice	Anna Maria Tofan	18.08.2020	